



## Stat

### Analisi indicatori del PV



Ecco una procedura semplice e funzionale per compiere analisi dirette su un punto vendita. Nessun sistema complicato per grandi studi, **Stat** risponde alle esigenze di quei punti vendita che vogliono tenere sotto controllo il proprio business in maniera avanzata, uniforme ma tuttavia semplice.

Il grande plus di questa procedura sta nel fatto che è capace di estrarre automaticamente i dati di vendita dagli scontrini emessi e compiere analisi di primo livello.

Il problema che fino ad oggi si riscontrava era quello che nell'ipotesi in cui un centro avesse più punti vendita e in questi ci fosse un corredo hardware differente, avevamo a disposizione tanti tipi di dati differenti non confrontabili tra loro e non analizzabili nel loro complesso.

Stat prima di compiere analisi, omologa i dati secondo un suo standard rendendo i dati oltre che confrontabili, universali per qualsiasi analisi su più punti vendita.

Le analisi disponibili di primo livello sono quelle necessarie per verificare l'andamento di una attività, ossia:

- Analisi Finanziarie;
- Analisi Merceologiche;
- Analisi per Fasce Orarie;
- Analisi per fasce Scontrino;
- Analisi per singolo cassiere.

Se se ne presenta l'esigenza, nel caso riportato sopra in cui un Centro abbia più punti vendita, Futura Service consiglia l'utilizzo della procedura **Data Mark**. Questo software non farà altro che ricevere i dati di analisi da tutti i punti vendita, omologati da Stat e procedere a studi più approfonditi su tutta la rete di PV. Per i dettagli di datamark vi rimandiamo agli

approfondimenti presenti sul sito [www.futurasevice.it](http://www.futurasevice.it) nella sezione "Analisi e Gestione Centralizzata".



### Modulo Opzionale

Per accrescere le potenzialità di Stat c'è la possibilità di aggiungere un modulo per la gestione delle distinte di cassa. Quest'ultimo è stato pensato per aumentare il grado di efficienza del PV e velocizzare il processo lavorativo. I dati processati da Stat oltre a fungere da ottimi indicatori aziendali, saranno già pronti per la contabilità. Questa semplice funzionalità vi permetterà di risparmiare tempo e ulteriori investimenti in software mirati.

Grazie agli indicatori finanziari avremmo, dal centro, la possibilità di tenere sotto controllo tutti i flussi di cassa.